

Contributo
Regione del Veneto



Iniziativa realizzata con il contributo della Regione del Veneto
Assessorato alle Politiche sociali, Infrastrutture e Non Profit



Giovani
Produttori di
Significati



Governo Italiano
Ministro della *Coerenza*



COMUNE
DI ROSA'



COMUNE DI
CARTIGLIANO



UNIONE DEI COMUNI
CASSOLA
MUSSOLENTE



UNIONE DEI COMUNI
DEL MAROSTICENSE
Marostica Nove Pianezze



Giovani & Imprese: entra nelle aziende del tuo territorio!

Attraverso un finanziamento della Regione Veneto hai la possibilità di sperimentare le tue **CAPACITA' CREATIVE** ideando una proposta di **MARKETING E PUBBLICITA'** diretta a valorizzare l'immagine di un'azienda (es. ideazione o ridefinizione del logo della ditta, forme pubblicitarie di vario tipo, impostazione del sito e/o blog, spot e gadget, proposte di eventi, video ecc....).

Hai l'opportunità inoltre di prendere parte ad un breve **PERCORSO FORMATIVO GRATUITO** (web marketing, energie rinnovabili,...) che ti aiuterà ad acquisire strumenti importanti per la realizzazione della tua idea. Con il risultato del tuo lavoro potrai partecipare al **CONCORSO FINALE** che prevede un **PREMIO** per la miglior proposta.

Ti interessa? contattaci
subito, stiamo per partire!

Per info:
Graziella Zanetti 345/3398249
labor.adelante@progettozatterablu.it

GIOVANI & IMPRESE

Corso di formazione

**1° incontro: 4 dicembre 2009 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Guido Menato**

- Presentazione formatore
- Il Marketing
- Positioning, il posizionamento di un Brand
- 4P del mktg.: la Promozione
- Come fare Comunicazione Aziendale
- Piano di marketing.
- Target
- Obiettivi
- Strategia
- Piano delle attività
- Il naming
- Il Logo e playoff
- Esercitazione pratica su una serie di casi

**2° incontro: 9 dicembre 2009 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Francesco Zen**

- Tipologie di siti web
 - Presentazione formatore
 - Siti statici e dinamici
 - Html, Php, Flash, Java...
 - Tipologie di siti web, esempi:
 - Motori di ricerca
 - Portali
 - Siti di e-commerce
 - Blog, corporate blog e forum
 - Casi di successo
 - Nike
 - Youtube
 - Aruba.it
 - Repubblica.it

**3° incontro: 11 dicembre 2009 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Guido Menato**

- Cos'è un dominio
- WWW e Internet
- Il Web
- Directory
- Web advertising
 - AdWords
 - AdSense
 - Face book adv

- Tag, Keywords o parole chiave
- Indicizzazione di un sito
- Posizionamento di un sito
- Il Web Marketing
- Il *word of mouth* marketing e i principali Social Network (parte teorica)
- Apertura account (parte pratica)
 - Wikipedia
 - Flickr
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn

Preparazione dei materiali per le successive ore di lezione pratica

**4° incontro: 15 dicembre 2009 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Francesco Zen**

- Prima parte: social networks applicati al web marketing
 - Impariamo dalla concorrenza
 - Introduzione ai social networks
 - Social networks
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Youtube
 - Wiki
 - Twitter
- Seconda parte: domini e hosting
 - Domini e hosting
 - La scelta del dominio
 - Cura dell'immagine e del titolo
 - Schematizziamo il ns sito

**5°-8°-10° incontro: 18 dicembre 2009 - 15 gennaio 2010 – 22 gennaio 2010
Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Guido Menato**

- Riscrittura della parte testuale recuperata per l’inserimento nei materiali cartacei di documentazione
- Correzione
- Pacchetto Adobe, gli strumenti per la grafica
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Scaricamento attivazione dei programmi
- Preparazione del documento
- Preparazione delle immagini
- Costruzione del progetto
- Stampa del progetto

**6° incontro: 22 dicembre 2009 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Francesco Zen**

→ Joomla - parte prima: installazione e uso

- Introduzione ai CMS
- Attiviamo un dominio/hostingl
- FTP: conoscenza e uso
- Introduzione a Joomla
- Installazione Joomla
- Primi passi
- I Templates

**7° incontro: 12 gennaio 2010 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Francesco Zen**

→ Joomla - parte seconda

- Registrazione utenti
- Newsletter
- Differenza moduli e plugin
- I plugin più usati
- JoomFish

**8° incontro: 15 gennaio 2010 - vedi sopra al 5° punto
Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale
formatore: Guido Menato**

**9° incontro: 19 gennaio 2010 Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Francesco Zen**

→ Indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca

- Spiders, Robots e.. BOTs!
- Page ranks
- Parole chiave
- Meta Tag
- Website networks
- Pay per click
- Newsletter
- S T A T I S T I C H E !!!
- Google's tools:
 - AdSense
 - Adwords
 - Google Maps
 - Analytics

**10° incontro: 22 gennaio 2010 - vedi sopra al 5° punto
Mussolente 14.30-18.30 c/o Scuola media statale “G.Giardino”
formatore: Guido Menato**

Per informazioni ed iscrizioni contattare:

Graziella Zanetti

345-3398249 labor.adelante@progettazatterablu.it